

格力电器



http://www.gree.com.cn

GREE ELECTRIC NEWSPAPER

自主创新助力高质量发展

格力电器上榜《财富》“世界500强”



现营业总收入2000.24亿元(302.4亿美元),同比增长33.33%;实现归属上市公司股东净利润262.03亿元,同比上涨16.97%。

格力电器的飞速发展源于对自主创新实力的锻造。在全年空调市场增长仅4.5%的情况下,格力电器空调业务依然实现了26.15%的高增长,继续稳坐行业头把交椅。据日经社统计发布,2018年,格力家用空调全球占有率达20.6%,连续多年保持全球第一。中央空调方面,格力也连续7年保持市场占有率全国第一。

在开启相关多元化的第三个年头,格力也在空调主业之外的各大业务板块迎来突破发展。格力电器2018年年报显示,其生活电器板块和智能装备板块分别实现64.9%和46.19%的飞速增长。

自主创新赋能“中国造”

在坚持自主创新的使命中,格力2018年取得了一系列的创新成果。2018年5月,格力“基于G-PLC无通讯线缆的多联机系统”“空调光储直流化关键技术研究及应用”“全工况自适应高效螺杆压缩机关键技术及应用”“地铁站用高效直接制冷式空调机组”“工业机器人用高性能伺服电机及驱动器”5项技术获评“国际领先”。截至目前,格力拥有24项“国际领先”技术,在家用空调、中央空调、智能装备等多个领域占据技术高地。

值得一提的是,2018年12月,格力一举斩获12项专利大奖,其自主

研发的“光伏直驱系统及其控制方法”获中国专利金奖,成为空调行业迄今唯一获得专利金奖的技术。在国家知识产权局排行榜上,格力电器目前排名全国第六,稳居家电行业第一。

净资产收益率居上榜中国企业首位

据《财富》中文网官方报道,在净资产收益率(ROE)榜上,中国公司中排位靠前的是珠海格力电器股份有限公司、碧桂园、恒大、华为和安徽海螺集团。

净资产收益率是企业税后利润除以净资产得到的百分比率,是衡量一家企业运用自有资本效率的重要参考。格力电器2018年归属上市公司股东净利润262.03亿元,利润率继续保持中国家电行业最高。同时,在回馈股东的分红方案中,格力2018年全年累计分红126亿,刷新公司历年分红最高纪录。

据了解,格力自上市以来共募集资金51.5亿元,至今累计分红544.25亿元,被称为“最慷慨上市公司”。此外,格力电器在分红金额、分红率与盈利总额等核心指标上也有着突出表现,“白马龙头”成色不减。

在实现企业自身高速发展的同时,格力以自主创新为抓手,创造领先行业的技术,服务消费市场、回馈资本市场,以“让世界爱上中国造”为使命,意气风发跻身“世界500强”阵营,在制造强国的宏伟征程中,走出了民族制造企业的卓越风采。

要闻速递

以节能科技建设美丽中国 格力中央空调再次服务轨道交通建设

本报讯 近日,格力66台LHE系列高效螺杆式冷水机组中标南京地铁5号线,服务该线路34个站点。这是继中标天津地铁、合肥地铁、徐州地铁、标深圳地铁、杭州地铁、沈阳地铁、武汉地铁、呼和浩特城市轨道交通等大型地铁项目之后,格力中央空调再次服务我国轨道交通建设。

格力人工智能多联机 助力深圳智谷产业园“三生共融”

本报讯 近日,格力中央空调中标南山智谷产业园,以格力最新的GMV6人工智能多联机助力南山智谷产业园打造生产、生活、生态“三生共融”的第五代科技生态园标杆。南山智谷产业园位于深圳市南山区,该项目集办公、公寓及酒店为一体,旨在打造一流的智慧产城园区。南山智谷产业园是南山“智系”创新型产业园中最具总部范的园区,也是支撑粤港澳大湾区打造具有全球影响力的国际科技创新中心。为了满足智慧型产业园的智能化、节能化需求,格力为其提供了近700套主机和7000多台内机,并增加了集中控制和分户计费系统等,以人工智能的最新技术成果服务项目。

珠海凌达连续十二年荣获 “广东省诚信示范企业”称号

本报讯 近日,由“第25届广东省企业家活动日暨企业诚信建设大会”在广州市白云国际会议中心举行,会上对2018年度广东省诚信示范企业进行了表彰,凌达凭借出众的诚信管理体系、优秀的企业品牌形象及优秀的经营业绩,再次被授予“广东省诚信示范企业”。至此,凌达已经连续十二年获得该荣誉。

重庆格力荣获“全国模范劳动关系 和谐企业”荣誉称号

本报讯 7月11日,由人力资源和社会保障部、中华全国总工会、中国企业联合会、中国企业家协会、中华全国工商业联合会共同组织的全国构建和谐劳动关系先进表彰会在北京举行。会议对342家“全国模范劳动关系和谐企业”和50个“全国模范劳动关系和谐工业园区”进行了表彰。格力电器(重庆)有限公司荣获“全国模范劳动关系和谐企业”荣誉称号。

本报讯 7月22日,2019年《财富》世界500强名单公布,格力电器凭借瞩目的营收成绩和创新能力强势上榜,位列榜单414位。在上榜世界500强榜单的129家中国企业中,格力电器的净资产收益率(ROE)居首位。

营收增速33.33%冲破2000亿大关

在2019年《财富》世界500强名单中,中国企业上榜数量首次超过美国,成为全球上榜企业最多的国家。在全球经济不稳定性因素增多的2018年,中国企业交出了一份亮眼的成绩单。其中,格力电器在2018年实

董明珠承诺落地 格力为九万员工话费“买单”

本报讯 近日,格力电器发布红头文件:“为满足大数据互联网时代工作通讯需求,经公司办公会议研究决定,实施全员免费使用工作电话方案”。文件指出,员工使用指定号码卡,除工作电话外还可用于生活电话,同时为员工办理4张以内家庭副卡,供家属共享使用。”这一政策不仅兑现了董明珠“承担员工通讯费用”的承诺,还惠泽了员工家属,为五口以内的格力家庭减免了每月的话费支出。

年初,格力电器宣布全员平均加薪1000元,这是格力电器三年内的第二次全员涨薪。董明珠在接受采访时表示,随着格力的快速发展,企业将与员工共享发展成果,后续将考虑承担员工通讯费用。如今,在不到半年的时间里,董明珠就将这一承诺兑现了。

据了解,格力在6月28日发布了

《关于全员免费使用工作电话的通知》的“红头文件”,公布了这一政策的细则。《通知》称,此次免费使用工作电话的对象包括总部及子公司全体员工,公司将承担每人每月100元的通讯套餐费用,套餐包括每月国内语音通话800分钟,无限国内流量,同时为员工办理4张以内家庭副卡,供家属共享使用。

“现在网络社交软件比较方便,一般需要打电话的事情都可以微信语音讲,每月800分钟的通话时间完全够用。公司办的卡不限流量,上网也很方便,这个套餐很实用,我们一家都可以共用,以后家里的话费支出就省了”,一位姓孙的员工表示。

“优秀的年轻人在这都能有自己的尊严,只要你有能力,只要你想干,在格力都能找到机会。”董明珠认为:“人才在哪里?就在

自己的企业里,人才是格力最大的财富”。

今年5月份,董明珠在格力电器的科技创新大会上发出了5000万的奖金,奖励为公司科技发展做出贡献的员工。在这样惜人才、重创新的氛围中,格力电器自主培养了超过1.2万名技术研发人员和超过3000名熟练的技术工人。

此外,格力电器不仅在人才激励上不吝千金,也以“能者上、庸者下”的透明制度选用人才,很多90后的员工走向了管理岗位,而在格力的高管队伍中,也不乏80后的身影。

尊重多元人才,创造核心技术,打造精品服务,赢得消费口碑,铸就百年品牌。在“让世界爱上中国造”的历史使命中,格力电器和它的九万名员工正携手一心,奋勇向前。

蝉联第一！14年领跑！ 格力家用空调雄踞全球市场

本报讯 近日，日本经济新闻社发布了2018年全球“主要商品与服务份额调查”。在家用空调领域，格力电器以20.6%的市场占有率蝉联全球第一，自2005年以来，已经连续14年位居全球首位。

“掌握核心技术”的实力

一个没有核心技术的企业是没有脊梁的企业，一个没有创新的企业是没有灵魂的企业。格力家用空调引领全球市场的背后，是企业锲而不舍、始终如一对核心技术的探索 and 追求。多年来，坚持走自力更生、自主创新的发展道路，格力培养了大批专业人才，研发出了可观的技术成果，锻造了强大的自主创新能力。

“追求完美质量”的标准

上世纪90年代，格力全面实施“精品战略”，树立了“好空调，格力造”的品牌形象。2006年，格力荣获国家质检总局颁发的“世界名牌”称号，并提出质量管理“八严方针”，强化对质量的严格管控。

2012年，格力电器董事长兼总裁董明珠提出“以品质替代售后服务，最好的服务就是不需要售后服务”的质量管理方针，并逐步形成“让世界爱上中国造”格力完美质量管理模式。

“以消费者为中心”的理念

格力坚持把国家标准、国际标准作为门槛，以消费者的需求为最

高标准，把不断满足消费者对美好生活的向往，作为矢志不渝、孜孜不倦的追求。

众多国际领先技术、专利技术和产品，正成为格力在消费升级时代的看家本领和制胜法宝，深刻影响和改变着广大消费者对美好生活的定义，被党和国家领导人高度赞誉。

“让世界爱上中国造”的使命

1998年，格力就开始进入巴西市场。很快，格力在巴西建立了第一个海外生产基地。2006年，格力又在巴基斯坦投资建设了占地面积约1万平方米的生产基地。

“‘让世界爱上中国造’是愿景，更是责任和担当。”董明珠在受访时曾表示：“随着国家海外发展布局不断深化，格力的海外发展必将迈上新台阶，我们的优质产品也必将造福更多的国家和人民。”

“站在山顶，仍有星空”的格局

2018年，格力实现了营业总收入2000.24亿元，同比增长33.33%；实现归属上市公司股东净利润262.03亿元，同比上涨16.97%。《2018年度中国中央空调行业研究报告》显示，格力中央空调再拔头筹，成功实现“七连冠”。

勇立时代潮头，创新是永恒的话题，挑战是进取的动力，在共同推进实现中国制造强国梦的远大征程上，格力将不忘初心、牢记使命，一往无前、砥砺前行！

助力培养中国制造新力量 格力工业研学实践教育基地揭牌



本报讯 7月4日，格力电器工业研学实践教育基地在珠海举行了揭牌暨启动仪式。澳门教育暨青年局局长老柏生、广东省教育研究院副主任刘秀芝、珠海市委副书记阎武、副秘书长袁学东、珠海市教育局局长林日团、格力电器董事长董明珠以及珠海市的中小师生代表出席仪式，共同开启中小学生学习中国制造业第一课。

格力建设研学实践教育基地

为贯彻全国教育大会精神，构建德智体美劳全面培养的教育体系，落实教育部等11部门《关于推进中小学生学习旅行的意见》，格力电器响应广东省教育厅的号召，建立了工业研学实践教育基地。基地以“学思结合、知行统一”为目标，将格力的创造实践与文化精神紧密结合起来，将开展参观、展览、体验、互动、观摩等多种教育活动。

揭牌仪式上，珠海市教育局局长林日团对格力电器和董明珠董事长对教育事业的表示支持表示感谢。他在致辞中称：“珠海市格力电器工业研学实践教育基地的成立，不仅广泛

扩展了学校的教育空间，更是学校教育的延伸和有力补充。期待格力电器充分利用资源优势，继续与教育系统一起培养有世界视野、中国风格、民族气节的时代新人。”

据了解，格力研学实践教育基地开设了涵盖高中、初中、小学的标准化学程，研学路线包括格力科技文化展厅、格力文化讲堂与观影、空调历史长廊与空调诞生观摩、格力光伏小屋与发明体验、国家重点实验室参观等。仪式当天，来自珠海市的一批中小学习生就率先体验了这条研学路线，直观感受了格力“让世界爱上中国造”的实业精神与品质追求。

目前，格力研学实践教育基地已接待了25批次、800余名中小学生学习。据估算，该教育基地正式启动之后，每年将接待25000名学生开展研学活动，通过实践教育在青少年成长中埋下中国制造的种子。

格力“让孩子爱上中国造”

2018年10月22日，习近平总书记视察格力电器时强调，从大国到强国，实体经济发展至关重要，任何时候都不能脱实向虚。制造业是实体经济的一个关键，制造业的核心就是创新，就是掌握关键核心技术，必须靠自力更生奋斗，靠自主创新争取，希望所有企业都朝着这个方向去奋斗。在揭牌仪式上，董明珠表示：“格力电器是一家打造自主品牌、自主培养人才、坚持自主创新的企业，我们正在用技术给世界带来改变。”

格力·幼超杯圆满落幕 萌娃踢出体育强国新力量



本报讯 7月17日，2019格力·“幼超杯”全国幼儿足球嘉年华在珠海市体育中心体育馆举行，来自全国32家幼儿园的4-6岁儿童在此展开精彩对决。广东省足球协会副秘书长席兵，珠海市香洲区足球协会会长陈春雄以及格力电器副总裁庄培，格力电器总裁助理王凯和足球名宿朱继征莅临活动现场，为小球员们助阵加油。

萌娃竞速“幼超杯”精彩纷呈

经过了庄严的升旗仪式以及教练员、球员的宣誓仪式，“幼超杯”嘉年华活动正式开始。集结完毕的25支球队，有序地分散在5个“迷你足球场”中，依序展开对决。裁判哨声响起，训练有素的小运动员们毫不懈怠，在一系列夺球、传球、射门的过程中呈现精彩表现。小球员们摔倒了也不在意，迅速起身继续投入“战斗”；丢球了不气馁，调整节奏继续

寻找新的进球机会。将比赛结果抛在脑后而享受踢球过程的孩子脸上写满专注与快乐。

小球员们踢得投入，现场观众为孩子们精彩进球频频喝彩。来自英才幼儿园的家长代表在采访中说：“鼓励孩子踢球已经一年多，在‘幼超杯’中看到孩子明显的进步，非常高兴。很感谢格力和仕伯特能够搭建这样一个平台，让孩子们能够在游戏中得到锻炼，获得成长。”

为了提升嘉年华活动的趣味性与参与度，活动设置了小球员技能展示、院所老师交流赛及花式足球表演等环节，专业球员的精彩“炫技”让看台上的观众大饱眼福。

经过一天的精彩对决，铜陵市蓝城幼儿园等5个球队获得荣誉奖，蓝天实验幼儿园等10个球队获得进取奖；深圳代表队等10个球队获得拼搏奖。与此同时，董明珠的8号店线上

抽奖活动现场揭晓，10名幸运用户获得长隆度假游、格力·中国杯国际足球锦标赛门票等大奖，其中蔡先生和李女士获得2020欧洲游大奖，将比赛气氛再次推向高潮。

现场展示“温控魔法”引关注

赛场上，萌娃们踢起足球一脸认真的样子惹人喜爱；赛场外，“滴水成冰”的冰沙实验让格力展位备受瞩目。在格力展位上，工作人员在现场制作清爽冰沙，展示格力晶弘冰箱-5℃瞬冻技术的“温控魔法”，通过精确控制瞬间室内温度，让肉类保鲜两星期，取出后无需化冻即可切片。

参赛小队员的家长李先生现场品尝水果冰沙后说道：“亲眼见证饮料变冰沙的过程感觉非常神奇，相信这样的肉类保鲜‘黑科技’能够让我们的日常饮食更加健康、便捷。”

格力晶弘冰箱的精准温控获得好评不断，打造均衡温度环境的格力衡温空调同样吸引了不少观众驻足了解。据工作人员介绍，格力衡温立体送风技术包含应用于挂机的运动大风板技术以及应用于柜机的分布式送风技术，通过实现“淋浴式制冷”和“地毯式制热”，避免了使用传统空调带来的冷风直吹、热风不暖的不适感，打造温度均衡的舒适空间。

格力守护新生代健康成长

普及幼儿足球，培养足球人才，帮助孩子们在德智体等方面得到更全面的发展，是“幼超杯”举办的初

衷。当前，在国家进一步推动“健康中国”建设的实践中，鼓励全民健身行动是关键内容。格力赞助“幼超杯”，是激励青少年热爱体育运动、培养健康生活方式的重要一步，也是其投身体育事业、关注青少年成长的责任体现。

据了解，来自全国32所幼儿园、超800名小队员参与了本次活动。这些参加格力“幼超杯”的小队员，均是接受过至少一学期以上“仕伯特李铁幼儿足球教育培训”的孩子，而格力·“幼超杯”全国幼儿足球嘉年华则是对小球员们训练成果的展示，并不断鼓励孩子们在坚持体育锻炼的过程中健康成长。

广东省足球协会副秘书长席兵表示：“今天，来自全国各地的少年儿童们能够齐聚珠海，参与幼儿足球活动可谓意义非凡。‘幼超杯’已经发展成为中国幼儿足球事业的一场盛事。相比前三届活动，在广州仕伯特的努力下，本届‘幼超杯’规模更大、赛事更科学，同时对格力电器表示感谢，格力的赞助为这场比赛增色添彩。”

“健康中国”需要社会合力共同实现，而企业作为创新的主体，能够研发生产符合健康需求的产品，增加健康产品供给。这既是国家为“健康中国”落地提出的新要求，也是企业挖掘消费者痛点的新方向。聚焦绿色健康生活的格力，经过技术创新与品质坚守，打造多样化的电器产品，为用户营造新鲜、健康、舒适的生活环境，“让世界爱上中国造”的使命也因此更具含金量。

格力西非亮相获赞 “中国造”服务全球受瞩目

本报讯 近日,格力电器在2019年西非制冷展(MEGA CLIMA WEST AFRICA 2019)上亮相展示其光伏多联机、搭载R32冷媒的U-Match及超级自由配多联机、屋顶机等系列明星产品,受到了国际专家的高度赞扬。

众所周知,非洲国家太阳能资源十分丰富但是电力极度短缺,而格力光伏多联机恰恰以“零电费”出名,其搭载的光伏直驱技术使光伏直驱效率高达98.9%,能够帮助当地客户节约电力成本和能源。

格力以节能环保优质产品为西非消费者提供健康舒适的消费体验,助力西非经济建设发展,对此MR ENGR. ROBINSON I. EJILAH认为:“希望拥有高质量产品的格力在尼日利亚市场能够快速发展,带动尼日利亚制冷行业标准的提升!”

近年来,非洲经济不断发展,空调市场容量不断扩大,自2015年进军尼日利亚市场以来,格力凭借先进的核心技术、卓越的产品质量和专业的售后服务,在当地快速发展,先后中标了尼日利亚阿布贾城轨项目、尼日利亚全球最大单体

油厂等项目,得到了消费者的高度认可。格力的优质产品还广泛服务于非洲众多市政机关、文体科研机构、酒店餐饮场合。格力以轻型商用U-MATCH系列和直流变频多联机GMV5系列组合方案,为多哥议会大厦的制冷需求保驾护航;毛里求斯综合体育馆总占地面积达25万平方米,格力多联机产品凭借领先技术及专业完善的本地化服务获得高度认可,在激烈的竞争中脱颖而出,为运动员和观众提供舒适的参赛和观赛体验。

与此同时,随着“一带一路”政策的不断深入,格力在一带一路沿线国家也取得了亮眼成绩,先后中标“一带一路”核心枢纽、国家五大能源战略通道之一的巴基斯坦瓜达尔港项目、中国老挝铁路、巴西美丽山二期特高压直流输电项目等“一带一路”沿线重点标杆工程。

“目前格力自主品牌已远销到160多个国家和地区,影响力持续扩大,国际化进程步伐不断加快。未来格力将会以更多自主研发的优质产品,为全球人民提供更加美好的消费体验”,格力海外市场负责人表示。

加强新能源领域合作 格力牵手万江集团



本报讯 7月16日,格力电器与万江集团战略合作签约仪式在珠海举行,双边在新能源开发和利用上达成合作意向,将强强联合共同为用户提供更优质的服务,推动清洁能源的高效应用,助力环境保护事业的发展。

格力电器董事长兼总裁董明珠和万江集团董事长陈泽民出席了签约仪式。双方就企业的产品布局和发展理念进行了交流,在新能源开发利用的重要性和迫切性上达成共识。双方表示,此次合作将融合双方的优势资源,让节能环保的优质产品惠及更多消费者。

据悉,格力电器作为一家多元化、科技型的全球工业集团,产业覆盖空调、生活电器、高端装备、通信设备等领域。近年来,格力电器在能源开发和

利用上表现亮眼,开发出了22项节能环保的“国际领先”级技术,推出了众多节能高效、舒适健康的精品,持续引领着暖通行业的技术进步和产品升级。

2013年,格力提出“让天空更蓝、大地更绿”发展理念,在新能源开发利用上频频发力,依托专业的新能源技术研究院、建筑环境与节能研究院等,研发出了不用电费的光伏空调等节能环保产品并逐步构建出新的能源生态系统。

万江集团是一家致力于清洁、可再生能源开发利用,集地热能、太阳能、风动能为一体的综合性企业。秉承“用清洁能源改变世界”的理念,万江集团主营地热能资源的综合开发利用,专注于城市清洁能源地热能综合利用投资、建设、运营,是河南省最具影响力的地热能资源综合开发企业。

“绿水青山就是金山银山”,污染防治和环境保护一直是国计民生的重要部分。今年的政府工作报告强调,要继续加强生态建设,大力推动绿色发展,打赢蓝天保卫战。

此次格力电器与万江集团的合作,将发挥优势企业的联动作用,促进新能源的开发利用,进一步推动绿色可持续发展,共同建设美丽中国。

开启工业新“铝”程 格力氧化直冷离心机首发



本报讯 7月10日,第15届中国国际铝工业展在上海新国际博览中心开幕,格力电器携新品参展并在现场举行了2019格力中央空调氧化直冷机组发布会,为铝工业提供量身打造系统解决方案。铝首席专家、副总工、教授级高级工程师熊慧,上海铝行业协会秘书长沈岳、高级工程师乔毅以及格力电器商用空调经营部副部长曹勇、工业制品板块销售总监韩聪慧等共同出席了发布会。

熊慧在现场致辞中对格力应用在铝工业领域的氧化制冷设备给与了高度评价,她表示:“格力在坚持自主创新,掌握核心科技,以低碳环保、可持续发展的理念建设美丽中国的征途中,为整个行业的绿色发展之路提供了可借鉴的样本。”

氧化直冷系统解决方案

铝作为一种轻金属,已在汽车、轨道交通、电子信息、食品医药、航空航天、军工等领域广泛应用。在铝制品的加工过程中,铝溶液氧化是一道关键工序。在传统的铝工业生产中,需要制冷设备进行控温,工厂多使用间接冷却的方式。但因间接冷却存在中间换热过程,冷量损失大,能效较低,因此直接冷却氧化槽的中央空调设备开始出现。格力此次发布的氧化直冷机组就是为铝工业生产降温的专业中央空调设备。

格力电器暖通工程师韦韬在发布会上介绍,格力氧化直冷机组能

够实现对氧化槽溶液的控温处理。同时,主机直接冷却溶液减少了板式换热器和水泵的参与,大大降低投资费用。

据介绍,格力氧化直冷永磁变频离心式冷水机组搭载了高速永磁同频器等核心科技,格力氧化直冷永磁同步变频离心式冷水机组的节能效果更好,同时机组采用了高防腐蒸发器,更能够保证系统稳定可靠运行。

秉持绿色可持续发展理念

凭借自主研发的核心技术、丰富的产品线 and 卓越的产品质量,格力始终扮演着“中央空调系统解决方案服务商”的重要角色。

韩聪慧在接受采访中介绍:“目前格力中央空调主要用于房地产、政府采购、核电、商业金融、采暖、交通、数据中心、冷冻冷藏等八大领域。每个领域对暖通空调设备的要求不同,但专业度都很高,尤其在设备节能方面。格力是行业唯一一家拥有国家节能重点实验室的企业,我们不仅承担着服务市场的需求,也在承担着国家节能环保技术研发的任务。”

“我们努力让每一位用户都能体验格力最先进的技术和最专业的服务带来的舒适,为人民提供更加节能、舒适、美好的体验,更致力于提升中国造品牌在国人心中的地位以及全球消费者对中国造的信心”,曹勇在现场表示。



中国造再登世界舞台 格力中央空调服务军运会

本报讯 将在10月18日于武汉开幕的第七届世界军人运动会目前已进入紧锣密鼓的筹备阶段,武汉东西湖体育中心、射击馆、射箭馆、击剑馆、贵宾机楼等6大场馆的暖通设备已经完成安装,迎来调试阶段。设备供应商格力电器凭借高效、绿色、智能的产品与专业的服务,将助力武汉完成“给世界一个最赞的军运会”的庄严承诺。

服务“军运会”攻克场馆改造难题

作为全球军人最高规格的大型综合性运动会,第七届世界军人运动会是“军运会”历史上规模最大、参赛人员最多、影响力最广的一届。为了营造良好的竞赛环境,军运会场馆对于中央空调设备提出了高标准、严要求。

众所周知,设施完备的运动场馆不仅要保证比赛项目所要求的温度、湿度、风速,也要提供舒适、清新的观赏环境。最为重要的是,中央空调设备的风速和风向会对乒乓球、羽毛球等小球造成影响。因此,应用在这些场合的中央空调设备需要经过特殊的设计。

据湖北格力商用中央空调部副部长秦军介绍:“为了保证高标准的竞赛环境,我们多次与设计方沟通,方案出炉后更是反复调试,确保万无一失。”武汉天河T1航站楼作为服务军运会的贵宾机楼,为节约场地,需将空调安装在高达二三十米的机场屋顶上,这是项目的一个难点。为此,湖北格力中央空调团队彻夜研究安装方案,为T1航站楼重新设计了定制组装机。秦军介绍道:“时间紧任务重,我们向总部申请,从生产线上抽调专业人员,量身定制了适合航站楼使用的中央空调。”

“随着军运会的临近,我们的调试也在反复进行,把可能发生的故障逐一排查”,秦军在接受采访时表示,格力将在比赛时于场馆附近安排

充足的技术人员,倘若比赛中空调出现突发状况,应急维修人员将在数分钟内赶到现场排查问题。

锻造核心科技 打造绿色场馆

本届“军运会”共有35个体育场馆,其中17处是在老旧体育馆的基础上改造而成。坚持勤俭办赛、统筹办赛需求和社会效益、经济效益的“军运会”,需要高效且绿色节能的空调设施。格力中央空调恰能满足“军运会”的要求。

据了解,“军运会”的射箭馆、击剑馆、武汉东西湖体育中心采用格力GMV-ES、GMV-5S直流变频多联空调机组以及机房专用空调。该系列搭载高效直流变频压缩机节能效果显著提升、机组运行更可靠、运行调节更精准、舒适效果更明显。R401a环保冷媒的使用,助力建设绿色节能场馆。

达到“国际领先”水平的格力E系列冷水机组运用于运动会执委会综合楼项目,采用R410a环保冷媒,该机组可以同冷量、不同冷量多模块组合,各模块间无主次之分,冷量范围65KW-2080KW,冷量做到多级调节,16个模块组合时可实现3%调节,接近无级调节,完美匹配室内负荷需求,高效节能。

此外,射击馆项目主场馆采用的格力LHE系列高效螺杆式水冷冷水机组,配置了格力自主研发的半封闭式双螺杆压缩机、高效换热器,超高的可靠性,保证机组长期稳定运行,同时超高能效,达到了国家一级标准,且全系列产品通过节能认证和AHR1认证。

此次“军运会”并非格力首次为世界性的赛事服务。据了解,2018年的里约奥运会,格力进驻马马拉卡纳球场、小马拉卡纳体育馆等多个奥运场馆,在节能性、可靠性等方面经受了奥组委严苛的考验,充分证明了中国制造的卓越品质。

你所向往的诗和远方竟然就在格力 格力电器首届诗歌朗诵大赛圆满落幕



8月9日14:00, 格力电器迎来了首届“我们都是追梦人”诗歌朗诵大赛的决赛, 共有来自总部、基地及子公司的36支队伍挺进决赛。人力资源部副部长王法雯、国际管理部部长助理涂国庆、武汉格力总经理办主任潘王玉、党委专项工作组组长解传军、文化培训传播中心学习发展科副主管卢清华、工会委员聂倩如担任评委。

“文以载道, 诗以咏志, 歌以传情, 文化是深层、博大、持久的力量。”对于这次比赛, 文传中心主任

王文强充满期待, 希望本次大赛能为大家带来赏心悦目、耳目一新的感觉, 能在祖国诞辰70周年之际, 为格力的文化建设添上浓墨重彩的一笔。

各组选手们有的倾诉祖国的历史, 从百年沧桑到大国崛起; 有的对青年人提出殷切的希望, 少年胜于欧洲则国胜于欧洲, 少年雄于地球则国雄于地球; 有的展望格力未来, 引领“中国制造”走向“中国智造”; 还有的对自己提出要求, 卯足干劲、精益求精、不忘初心, 砥砺前行……同

时还有情景、舞蹈、快板等丰富多彩的表现形式融汇其中, 参赛选手用精心打造的一份份作品为观众们呈现了一场视觉与听觉的双重盛宴, 比赛现场异彩纷呈。比赛间隙, 评委们纷纷感慨: “选手们真的太用心了!”

对于这场高潮迭起、创意十足的诗歌朗诵大赛, 评委王法雯从选题、呈现与设计三个方面全面细致地进行了点评。“获奖不再重要, 我们用心的付出呈现出了爱国、爱党、爱格力的风采, 认识了更多优秀的爱格力的青年, 记住

今天用心的准备全力付出, 记住今天台上的紧张和兴奋, 以及台下的认可和掌声, 记住今天精彩的青春。”王法雯勉励在场的所有选手。

比赛共评选出一、二、三等奖、优秀奖、最佳创意奖、最佳人气奖及最佳组织单位等奖项。

“挥洒汗水, 回眸微笑, 我们都是追梦人。”即使未来征途万里, 相信格力人定会像朗诵的诗文中一样, 做制造业的中流砥柱, 无畏艰险, 奔向远方!



小格带你看萌新——绿色军营篇

有这样一群年轻人, 他们是昔日校园里朝气蓬勃的少年, 更是如今职场中壮志凌云的儿郎。在这个热情似火的盛夏, 他们齐聚美丽的海滨城市——珠海, 走进向往已久的格力, 度过充实的理论培训, 踏进新军训训练营, 故事从这里开始……

切嘱托, 教官的严格教导, 萌新们坚定的眼神, 庄严的升旗仪式……彰显着萌新们对未来的憧憬和渴望, 对当下的坚持和认真。新军训, 萌新们来啦!



英姿, 舞台上展示自己, 辛勤付出终有收获。训练场和舞台, 与大家一起见证了萌新们的成长, 也许他们身上的稚气尚未完全褪去, 但经历过新军训训练营的洗礼, 他们已足够强大到面对接下来的挑战!



夏日的教官帅到没朋友, 夏日的萌新们萌到犯规, 这里有广阔的舞台, 这里有不渝的决心。
故事的发展是这样

镜头二
那天, 训练场上, 教官标准的示范, 萌新们认真的训练, 同伴间互相学习, 教官细心的照料……

训练过程中挥洒过的汗水、沉淀下的记忆, 都化作萌新们日后不断前行、勇于挑战的决心和勇气。那炙热的太阳就是萌新们不畏艰苦、勇往直前的壮志与豪情!

镜头三
那天, 结营典礼上, 绵绵的细雨挡不住萌新们展示自我的热情。冒雨前来检阅萌新训练成果的各位领导更是带给他们莫大的鼓舞与激励。飒爽的

故事不会就这样结束, 某一天, 又一个阳光明媚的清晨, 教官们迎来新一批学员, 腾飞的旗帜一直飘扬在风中, 新军训训练营的故事还在发生, 萌新们的学习成长之旅还在继续, 那里又会有怎样的精彩? 让我们一起拭目以待吧!

镜头一

那天, 开营典礼上, 领导的殷